

大 学 ★問合せ先等	推薦区分	学部	学科・専攻(コース)	募集人員		推薦条件			特定条件・その他 <small>※奇数頁上【注】の前提条件に該当する内容は省略</small>	選考方法 書類・学科(配点・時間)・ 小論文(字数・時間)・面接 (実施形態)・その他	2024年度入試日程				備考 合否判定評価法(調査書重視項目), 新設, その他	2023年度入試結果			
				入学定員	推薦定員	専願区分	現浪区分	成績基準			取活動実績	出願期間	試験日	合格発表		入学手続	締切日	志願者数	合格者数
<b>公 指</b> <b>阪南大学</b> ★入試広報課 14.(072)332-1224 〒580-8502 大阪府 松原市天美東5-4-33	一般推薦	* 国際	国際コミュニケーション	155	前30 後10	併	浪	×	×	特になし (注)学校長の推薦書は不要	書類・基礎能力検査(国総・C英IⅡⅢ・数I Aから2科目, 各100点・計80分) 出題 国総=古文・漢文除く	前11.1 後11.8	11.14 11.15	12.1	12.19	総合評価型=調査書50点(Ⅰ, 補正せず), 基礎能力検査200点, 計250点 基礎能力検査型=基礎能力検査250点(各125点に換算), 計250点 (注)資格提出者→総合評価型=(1)調査書50点+基礎能力検査200点, 計250点または(2)調査書50点+基礎能力検査100点(各50点に換算)+資格点100点, 計250点, 基礎能力検査型=(1)基礎能力検査250点(各125点に換算), 計250点または(2)基礎能力検査150点(各75点に換算)+資格点100点, 計250点のうち高得点を合否判定に用いる(指定資格は要項確認) (新設) 国際学部=国際コミュニケーション学科, 国際観光学科, 経営学部=経営学科, 総合情報学部=総合情報学科	前398 後51	348 43	1.1 1.2
			国際観光	144	前30 後10												前388 後52	337 46	1.2 1.1
		経済	経済	290	前75 後20												前481 後72	388 47	1.2 1.5
		* 経営	経営	290	前70 後20												前923 後139	435 38	2.1 3.7
		* 総合情報	総合情報	176	前35 後15												(旧: 流通・経営情報学部の結果)		
										前11.16 後12.8	12.16	12.26	1.18						