

大 学 ★問合せ先等	推薦区分	学部	学科-専攻(コース)	募集人員		推 薦 条 件					選 考 方 法		2024年度入試日程				備 考		2023年度入試結果		
				入 学 定 員	推 薦 定 員	専 願 区 分	現 浪 区 分	成 績 基 準	取 得 資 格	活 動 実 績	特 定 条 件 ・ そ の 他 <small>※奇数頁上【注1】の前提条件に該当する内容は省略</small>	書 類 ・ 学 科 (配 点 ・ 時 間) ・ 小 論 文 (字 数 ・ 時 間) ・ 面 接 (実 施 形 態) ・ そ の 他	出 願 期 間	試 験 日	合 格 発 表	入 学 手 続	締 切 日	合 否 判 定 評 価 法 (調 査 書 重 視 項 目), 新 設 , そ の 他	志 願 者 数	合 格 者 数	競 争 率
国 立 専 修 大 学 ★入学センター Tel.(03)3265-6677 〒101-8425 東京都千代田区神田神保町3-8	一般推薦 有資格者	経営	経営	373	15		専	現	4.0	○	次の全条件。(1)全日制出身、(2)経営学やビジネスに強い興味を持つ者、(3)英語・簿記・情報処理関連の有資格者	1次＝書類審査 2次＝面接	11.1 ～ 11.6	<1次> － <2次>	11.14 11.18	12.1	通知	(注)推薦定員は全国商業高校長協会推薦（経営学科7名、ビジネスデザイン学科3名）を含む (注)ほかに全国商業高校長協会推薦入試を実施	17	10	1.7
			ビジネスデザイン	180	10		専	浪	3.8	×	全日制出身で、本学科が求める人材像のいずれかに合致する者	1次＝書類審査 2次＝小論文・プレゼンテーション									
		商	マーケティング 会計	438 210	25 20		専	現	3.8	○	次の全条件。(1)入学後の勉学に関して明確な志向と興味を持ち、それにふさわしい能力を備えた者、(2)本学指定の有資格者	書類・小論文・面接	11.1 ～ 11.6	11.18	12.1	通知	(注)推薦定員は全国商業高校長協会推薦（マーケティング学科5名、会計学科5名）を含む (注)ほかに全国商業高校長協会推薦入試を実施	57 55	38 37	1.5 1.5	