●入試名称 大　学 ★問合先等	学部−学科 〈専攻・コース〉	募集人員	出願資格					選考方法	2024年度入試日程							備考	2023年度入試結果		
			専願時の出願区分	現浪区分	成績基準	活動実績	取得資格	特定条件・その他	書類・学科(配点・時間)・小論文(字数・時間)・面接(実施形態)・その他	エントリー期間	事前面接	体験授業	出願期間	試験日	合格発表	入学手続締切日	合否判定評価法（調査書重視項目），新設，その他	出願者数（エントリー数）	合格者数	競争率
【2023年度参考資料】 ●総合型選抜 デジタルハリウッド大学 ★入試事務局 ℡0120-823-422 〒101-0062　東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティアカデミア3F	＜総合型選抜＞ デジタルコミュニケーション −デジタルコンテンツ	①25 ②20 ③15 ④ 5 ⑤若干	専	浪	○ (注)	×		**活動重視型・作品重視型**＝次の全条件。⑴全体3.2以上，または国・数・理・芸術・外・情報のいずれかが3.5以上，⑵本学部のアドミッションポリシーを理解する者（成績基準を満たさない者は，自己推薦書を提出すれば出願可）	書類審査・基礎学力テスト（国・数・英，計10分）・面接（個別，約10分−自己アピール＜3分＞含む）	＜要項は6月下旬公表＞						書類＋基礎学力テスト＋面接100点 (注)ほかに帰国生型を実施	（集　計　中）		
	＜オータム・トライアウト＞ デジタルコミュニケーション −デジタルコンテンツ	50	専	浪	○ (注)	×			**一般**→1次＝書類審査・基礎学力テスト（国・数・英，計10分）・面接（個別，約10分−自己アピール＜3分＞含む），2次＝デジタルコンテンツに関する講義・レポート・グループワーク（3〜4名）＆プレゼンテーション **特待生選考**→出願後，書類審査通過者に対し，1次＝基礎学力テスト（国・数・英，計10分）・面接（個別，約15分−自己アピール＜3分＞含む），2次＝デジタルコンテンツに関する講義・レポート・グループワーク（3〜4名）＆プレゼンテーションで選考							(注)共通出願資格→次の全条件。⑴全体3.2以上，または国・数・理・芸術・外・情報のいずれかが3.5以上，⑵本学部のアドミッションポリシーを理解する者（成績基準を満たさない者は，自己推薦書を提出すれば出願可） (注)外部英語検定試験の等級，スコアにより加点評価を行う（全方式共通）			
	＜オータム・トライアウト(特待生選考)＞ デジタルコミュニケーション −デジタルコンテンツ	10	〈作品型・企画プレゼンテーション型〉 専	浪	○ (注)	×		共通出願資格を満たす者で，次のいずれか。**作品型**＝個人もしくはグループで制作・創作経験を有し，作品を含むポートフォリオが提出可能な者，**企画プレゼンテーション型**＝クリエイティブ・ICT・英語能力を活用することで実現可能な独自の企画書を提出できる者，**英語コミュニケーション型**＝英検準1級，TEAP 334点以上等の有資格者で，国際的な活動経験についてレポートを作成・提出できる者												
			＜英語コミュニケーション型＞ 専	浪	○ (注)	○													
	＜総合型選抜(特待生選考)＞ デジタルコミュニケーション −デジタルコンテンツ	①15 ② 5	〈作品型・企画プレゼンテーション型〉 併	浪	○ (注)	×		オータム・トライアウト（特待生選考）に同じ（ほかにe−sports特化型を実施）	出願後，書類審査通過者に対し，基礎学力テスト（国・数・英，計10分）・面接（個別，約15分−自己アピール＜3分＞含む）で選考 (注)面接→英語コミュニケーション型は自己アピールを英語で行う								書類＋基礎学力テスト＋面接100点			
			＜英語コミュニケーション型＞ 併	浪	○ (注)	○													