●入試名称 大　学 ★問合先等	学部−学科 〈専攻・コース〉	募集人員	出願資格 出願区分時の分	出願資格 現浪区分	出願資格 成績基準	出願資格 活動実績	出願資格 取得資格	出願資格 特定条件・その他	選考方法 書類・学科(配点・時間)・小論文(字数・時間)・面接(実施形態)・その他	2024年度入試日程 エントリー期間	2024年度入試日程 体験授業 事前面接	2024年度入試日程 出願期間	2024年度入試日程 試験日	2024年度入試日程 合格発表	2024年度入試日程 入学手続締切日	備考 合否判定評価法（調査書重視項目），新設，その他	2023年度入試結果 出願者数(エントリー数)	2023年度入試結果 合格者数	2023年度入試結果 競争率
●総合型選抜 産業能率大学 ★入試センター ℡(03)3704-1110 〒158-8630　東京都世田谷区等々力6-39-15	＜キャリア教育接続方式＞ 経営−経営	10	専	現	×	×		本学が実施する「キャリア開発プログラム」(3日間)を受講した人	書類審査・プレゼンテーション(約10分)・面接（約30分）	−	〈キャリア開発P〉 8.2 8.3 8.4 (3日)	9.25 〜 10.2	10.8	11.1	12.1		42 70	27 37	1.6 1.9
	−マーケティング	10																	
	情報マネジメント −現代マネジメント	5															（新規実施）		
	＜AO方式＞ 経営−経営	60	専	浪	×	×		特になし	書類審査・面接（約30分−口頭試問含む）。経営学科はほかにプレゼンテーションを課す (注)出願前に模擬面接，エントリー面接を実施（エントリー面接で十分に要件を満たしていると判断された場合，出願後の面接を免除）	−	(注)	①10.6 〜 10.16	10.21 10.22 (指定)	11.1	12.1	(注)模擬面接→オープンキャンパスで実施，エントリー面接→9月16日・17日 (模擬面接・エントリー面接を受けていなくても出願は可能)	①156 ②52	86 23	1.8 2.3
												②11.20 〜 11.27	12.3	12.5	12.22				
	情報マネジメント −現代マネジメント	60								−	(注)	①10.6 〜 10.16	10.21 10.22 (指定)	11.1	12.1		①101 ②10	85 7	1.2 1.4
												②11.27 〜 12.4	12.10	12.12	1.12				
	＜AL(アクティブラーニング)方式＞ 経営−マーケティング	15	専	浪	×	×		特になし	書類審査・グループ討論(4〜5人)・課題レポート作成（30分）・面接（約20分−プレゼンテーション含む） (注)ALエントリーで十分に要件を満たしていると判断された場合，出願後のグループ討論・課題レポート作成・面接を免除	−	(注)	10.6 〜 10.16	10.21	11.1	12.1	(注)ALエントリー→9月17日 (注)ALエントリーをしなくても出願は可能	112	51	2.2
	＜MI(マーケティング・イニシアティブ)方式＞ 経営−マーケティング	15	併	浪	×	×		特になし	書類審査・課題レポート作成（70分−スマートフォン等の持込可）・面接（約20分−プレゼンテーション＜約3分＞含む）	−	−	①9.25 〜 10.16	10.22	11.1	12.1		①95 ②70	31 18	3.1 3.9
												②11.20 〜 12.4	12.10	12.12	1.12				